



Аналитическая записка

о текущем положении дел по участию организаций сферы культуры Армении, Беларуси, Молдовы и Украины в программе ЕС Креативная Европа

Рабочий документ для подготовки для неформального Руководства по возможностям программы «Креативная Европа» для организаций культуры в Беларуси, Армении, Молдове и Украине

Подготовлено в рамках проекта Creative EaP

Ситуация на октябрь - декабрь 2018

1

Для того, чтобы проанализировать предыдущий опыт участия стран Восточного партнерства в программе КЕ, мы использовали следующие документы:

- Отчеты программы Креативная Европа и статистику участия (инфографика по годам) организаций в 4 кластерах суб-программы Культура программы Креативная Европа за период с 2014 года по 2018.
- Обзор проектов Программы культура за период 2007-2013 годы (по теме культурное наследие).
- Описания профинансированных проектов по темам, связанным с культурным наследием. В частности, данные были получены из анализа базы данных проектов в документе, представляющем результаты отбора проектов КЕ с 2014 года https://eacea.ec.europa.eu/creative-europe/selection-results_en ; также был использован аналогичный обзор проектов с 2017 по 2013 годы.

Из всего массива описаний, мы выбирали проекты, которые: включали участников из стран Восточного партнерства, были адресованы актуальным темам пост-социалистического пространства, восточной Европы, касались темы наследия. Кроме того, нас особенно интересовали проекты, которые так или иначе реализовывали схемы участия гражданского общества в креативных проектах по теме культурного наследия. Всего мы определили около 50 таких проектов, включая междисциплинарные.

Наиболее интересные для нашего региона описания мы переводили на русский язык, чтобы использовать при консультациях, при необходимости оценить инновационность предложенных идей или продемонстрировать примеры реализации «европейской добавленной стоимости».

В приложении приведены отобранные и выборочно переведенные на русский язык проекты, которые использовались нами при консультировании и написании Неформального Руководства.

Кроме того, команда проекта провела консультации с локальными офисами Креативной Европы. В проекте участвовал один координатор КЕ из Молдовы, были проведены консультации (контакты) с координаторами в Литве, Украине и Армении.



В итоге, было выявлено следующее:

За весь период участия Украины и Молдовы в Креативной Европе ни одна организация не выиграла гранта в роли основного заявителя.

По состоянию на конец 2018 года, организации Украины приняли участие в качестве партнеров в 6 профинансированных проектах. Одна организация из Молдовы (MNYO) и одна организация из Армении (театр, NATIONAL CENTER OF AESTHETICS) также являются полноценными партнерами в текущих проектах на период 2018-2020.

Организации и отдельные деятели культуры из этих стран участвовали в схемах мобильности в рамках Креативной Европы в прошлом, что является для организаций одним из способов найти партнера на кооперативные проекты.

Представители всех стран, включая Беларусь, имели возможность участвовать в программе в качестве ассоциированных партнеров и участников из третьих стран, однако в открытом доступе нет полной информации о таком участии.

Тема наследия достаточно популярна в проектных идеях организаций нашего региона и представляется им важной. Примерно половина реализуемых с участием организаций из стран Восточного партнерства проектов связана с вопросами сохранения или использования культурно-исторического наследия.

Однако, даже при участии организаций региона кооперативных проектах, за редким исключением, основную идею и характер проекта задают партнеры из стран ЕС, ориентирующиеся на свою повестку и видение. Партнеры из Армении, Молдовы и Украины являются либо удобным и интересным местом для мероприятий и арт-резиденций, и присоединяются к идее, предложенной более опытными партнерами. Это очень полезно и важно для вхождения в программу, однако недостаточно для полной реализации потенциала участия в программе.

Для того, чтобы обеспечить релевантность проектов, предлагаемых на конкурсы 2018-2019 годов, мы также сделали анализ и обзор основных приоритетов для работы с культурным наследием. В частности, для этого мы использовали ряд аналитических и политических документов, подготовленных по заказу Европейской комиссии:

- Исследование «Как культура и искусство может способствовать межкультурному диалогу в контексте мигрирующих и беженцев» ('How culture and the arts can promote intercultural dialogue in the context of the migratory and refugee') https://ec.europa.eu/culture/news/2017/new-report-arts-culture-context-migratory-refugee-crisis_en

- Исследование «Совместное управление культурным наследием» (Participatory governance of cultural heritage') <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/b8837a15-437c-11e8-a9f4-01aa75ed71a1/language-en>

- Выводы Совета о партисипативном управлении культурным наследием (Council conclusions on participatory governance of cultural heritage) [https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG1223\(01\)&from=EN](https://eur-lex.europa.eu/legal-content/EN/TXT/PDF/?uri=CELEX:52014XG1223(01)&from=EN)



- Отчет экспертной группы Горизонта 2020 по культурному наследию за 2015 год “Способствуя работе культурного наследия для Европы. Доклад Группы экспертов по культурному наследию программы «Горизонт-2020»

<https://www.kowi.de/Portaldata/2/Resources/horizon2020/coop/H2020-Report-Expert-Group-Cultural-Heritage.pdf>

- Анализ основных европейских дебатов в области культурного наследия и европейских идентичностей на сайте Социальной платформы по культурному наследию и европейской идентичности CulturalBase www.culturalbase.eu

- Описания лучших практик, представленные на веб-портале Европейской комиссии, список European Heritage Award сети Европа Ностра <http://www.europeanheritageawards.eu/> и другие.

- Нарботки и публикации проекта CHOICE - Cultural Heritage: Opportunity for Improving Civic Engagement <http://choiceproject.eu/>

В этих документах мы наблюдаем отражение изменения парадигмы в работе с наследием: культурное наследие больше не считается «запасом», которое необходимо сохранить, а рассматривается как поток в процессе «heritigisation». Это означает переход от «сохранения» к «передаче» культурного наследия. Европа стремится генерировать инновации в этой сфере и становится лабораторией наследия (в соответствии с которой необходим глобальный опыт, а также появляется интерес к теориям, которые приходят извне Европейского Союза).

Такая трактовка темы наследия и ее приоритетов в программных документах Креативной Европы позволяет увидеть роль и возможности не только для участия в программе организаций уровня grassroots, локального гражданского общества и профессиональных специализированных организаций сферы наследия и музейной работы, но также для интеллектуалов и теоретиков наследия из наших стран, и место для предложения инновационных проектов по крайней мере регионального значения.

Из отчета экспертной группы программы Горизонт 2020 по культурному наследию за 2015 год (Getting cultural heritage to work for Europe Report of the Horizon 2020 Expert Group on Cultural Heritage. Directorate-General for Research and Innovation. 2015) мы взяли в качестве примера соответствия приоритетам четыре выделенные в отчете **темы**, которые касаются усиления роли наследия как социально-экономического, культурного и природного капитала Европы и предполагают обмен опытом европейских стран. Релевантными и при этом органичными для организаций гражданского общества могли бы быть следующие типы проектов:

- Проекты, нацеленные на **регенерацию городов на основе наследия** (Heritage Led Urban Regeneration) – «Европейские города часто являются прекрасными местами для жизни, работы и туризма. Их уникальная история и атмосфера являются мощным магнитом для привлечения талантов, туристов и инвестиций. Но есть много городов, где традиционные отрасли промышленности и услуг умерли, и города они страдают от социальных конфликтов и экономической стагнации. Исследования показали, что слишком часто в основе такого городского упадка лежит отсутствие гражданских амбиций. Желаемыми является проекты, в которых европейские города используют свою богатейшую историческую среду для развития



прочной и долгосрочной экономической базы, создания рабочих мест, а также повышения качества жизни граждан, формирования у них сильной идентичности и вовлеченности».

- Проекты по **сохранению культурных ландшафтов** (Sustaining Cultural Landscapes) – эта тема в большей мере касается сельских территорий, и проекты «могут продемонстрировать, как могут быть интегрированы и усилены культура и биоразнообразие. Проекты требуют совместной работы всех, кто несет ответственность за культурные ландшафты (землевладельцев, бизнесменов, местных лидеров и НПО), инновационных или экспериментальных подходов к устойчивой регенерации такого наследия».
- Проекты, развивающие практику **инклюзивного или партисипативного управления наследием** (Inclusive Governance или Participatory governance) – «Культурное наследие, несомненно, одно из самых мощных средств для построения идентичности и социальной сплоченности. Приоритетными могут стать проекты, которые могут создавать модели, пригодные к распространению на уровне ЕС».
- Предложение и продвижение **инновационных бизнес-моделей для культурного наследия** (Innovative Business Models for cultural heritage). – «Многие культурно-исторические активы становятся функционально избыточными: церкви больше не используются для поклонения, фермерские здания больше не используются для сельского хозяйства, а фабрики больше не используются для производства. Расходы на преобразование таких мест для иного использования часто настолько велики, что традиционная модель частного сектора, которая опирается на возврат вложенных инвестиций, не является успешной. Делаются попытки найти новые модели для финансирования таких проектов. Некоторые используют государственные деньги для привлечения частных инвестиций, другие модели в большей степени полагаются на филантропию, НПО, социальные предприятия и инвестиционные фонды. Требуются новые модели управления и правовые рамки. Среди потенциальных проектов - демонстрации случаев повторного использования наследия (adaptive heritage reuse), основанного на спросе, с использованием инновационных моделей финансирования и управления, включая краудфандинг, а также поощрительные премии».

Помимо этих тем, для гражданского общества наших стран широким полем деятельности остается изучение, документирование, распространение и расширение недопредставленных аспектов культурного наследия данного региона Европы, а также использование вопросов сохранения наследия для проектов в области культурной дипломатии и развития межкультурного взаимопонимания.

На наш взгляд, наиболее полно отвечает потребностям гражданского общества в поиске своего места в работе с наследием, его сохранении и инновационном использовании **концепция управления культурным наследием на основе участия** (см Participatory governance of cultural heritage. Report of the OMC (Open Method of Coordination) working group of member states' experts. April 2018) <https://publications.europa.eu/en/publication-detail/-/publication/b8837a15-437c-11e8-a9f4-01aa75ed71a1/language-en>).

Эта междисциплинарная концепция определяет культурное наследие как «общий ресурс» и «общее благо», которому доверяют будущие поколения, и забота о котором есть «общая ответственность»



для всех заинтересованных сторон. Защита, сохранение, управление и продвижение культурного наследия требуют эффективного многоуровневого руководства и хорошего межсекторального взаимодействия всех заинтересованных сторон, от государственных органов и специалистов до частных лиц, организаций гражданского общества, неправительственных организаций и волонтеров. Управление культурным наследием на основе участия подразумевает не только профессиональные знания в области культурного наследия, но требует учета знаний и интересов сообществ, имеющих отношение к этому наследию. Это может означать учет социальных и экономических предпосылок, принадлежности, движущих сил или истории конкретной общины или группы и т. д. Совместное управление культурным наследием требует баланса между реальными интересами и потребностями общества и интересами распорядителей объектов культурного наследия. Данная концепция признает наличие многих разных типов «экспертов» и заставляет выстраивать отношения с сообществами.

Отчет Рабочей группы задает ряд дефиниций, а также представляет рекомендации и даже пошаговые инструкции о том, как создать необходимые предпосылки для управления культурным наследием на основе участия, поддержать этот процесс и обеспечить его устойчивость. Однако, новые модели управления и руководства все еще находятся на этапе изучения и закрепления лучших практик. Имеющиеся же лучшие практики тесно привязаны к национальным и местным моделям государственного и местного управления, социокультурному контексту, зависят от зрелости общественных институтов. Поэтому для стран Восточного партнерства, как и многих стран в составе ЕС, мы видим большое поле для деятельности и совместных творческих проектов.

2

Особенную сложность у организаций гражданского общества вызывает поиск софинансирования для проектов, которое составляет 40% или 50%.

Существует не так много готовых аналитических материалов и публикаций о моделях софинансирования, а также о бизнес-моделях, релевантных для проектов в рамках программы Креативная Европа.

Мы использовали и рекомендовали нашим пользователям для ознакомления с темой следующие обзоры:

- J. Rodriguez, “To Sell or Not To Sell? An Introduction to Business Models (Innovation) for Arts and Culture Organisations”, IETM, Brussels, March 2016. Link: <https://www.ietm.org/en/publications>
- New Business Models in the Cultural and Creative Sectors (CCSs). EENC Ad hoc question, June 2015. European Expert Network on Culture. The paper has been prepared at the request of DG EAC, by the European Expert Network on Culture (EENC).
<http://www.interarts.net/descargas/interarts2540.pdf>

Некоторая информация содержится также в описаниях реализованных проектов и их публичных отчетах.

На основании собранного и проанализированного материала можно сказать, что количество вариантов и рабочих моделей ограничено. В основном все они сводятся к нескольким возможностям,



которые существуют для тех или иных видов культурных и креативных проектов. Нас в первую очередь интересовали модели, а также ноу хау или принципы, пригодные для проектов в сфере сохранения и ревитализации культурного наследия.

В результате проведенных консультаций и изучения проектного опыта, мы выяснили, что на сегодняшний день для организаций из стран Восточного партнерства возможными вариантами привлечения софинансирования являются следующие:

- Использование средств, распределяемых Министерствами культуры, или же ресурсов муниципалитетов. Эти средства невелики, и модель может работать даже в небольших странах, таких как Молдова или Армения, при условии, что объект (как правило, недвижимого) наследия важен и уже признается как требующий финансирования органами государства или местного самоуправления. Участие в программе Креативная Европа позволяет привлечь дополнительные ресурсы к тем ограниченным инвестициям, которые позволяет себе государственный или муниципальный бюджет. Проект в этом случае требует предварительного согласования и сотрудничества (или формального партнерства) с собственником объекта в лице, как правило, муниципалитета или специализированного агентства. Сходным образом может работать вариант, при котором объект имеет собственника или инвестора в виде частного лица или бизнеса.
- Средства других доноров, из источников иных, чем Европейский Союз. В данном случае, ситуации по странам очень отличаются. В Молдове в качестве до-финансирования могут планироваться средства из грантового фонда Министерства культуры. Однако, эти средства могут быть получены только по конкурсу, через подачу заявки на грант, и по объему могут послужить дофинансированием только для малого проекта. Культура и наследие не являются популярными приоритетами международных доноров в странах ВП. Однако, вариант вполне может работать, особенно в Украине (где количество таких структур достаточно велико). Но, как и в случае в грантами Министерства культуры, получение такого до-финансирования не является гарантированным, а всего лишь возможным.
- Привлечение частных инвестиций или партнеров, которые могут обеспечить софинансирование в том числе и той части проекта, которая реализуется партнером из гражданского общества. Этот вариант возможен при хорошем социальном капитале и долговременном партнерстве организации с коммерческими или хорошо финансируемыми бюджетными организациями (например, некоторыми музеями, а также с организациями сферы туризма, общественного питания, услуг или, что становится все более перспективным, ИТ сектора).
- Планирование в самом проекте запуска и устойчивой работы одной из подходящих моделей получения дохода. Наиболее простыми и уже освоенными рядом организаций вариантами являются: продажа билетов или иная оплата участия в событиях проекта со стороны его участников, а также использование краудфандинговой кампании или краудсорсингового способа создания нового продукта; коворкинговые пространства и разделение труда для кооперации и снижения издержек (агентства, платформы или иные сервисы для продаж и продвижения, финансового менеджмента и т.д.). Возможно создание новых продуктов, услуг или эко-технологий на основе объекта наследия или под его влиянием, использование для продвижения и продаж информационных и коммуникационных технологий, платформ и сетей, геймификации (использования игровых принципов в организации и рационализации рабочих процессов, в обучении) или лицензирования



авторских прав. Как правило, реализуются сложные комбинированные модели получения дохода или покрытия части издержек проекта, основанные на **участии в проекте организаций разного типа**.

Однако, партнерам следует продумать свою модель получения дохода таким образом, чтобы сам проект в процессе его реализации оставался некоммерческим (то есть доход от продажи услуги или продукта в проекте не превысил необходимую сумму со-финансирования), а также, в случае создания или продажи культурного продукта, с самого начала оговорить с партнерами и оформить в проекте отношения авторского права и интеллектуальной собственности.

3

При подготовке руководства, мы протестировали несколько способов поиска международных партнеров.

- Национальные бюро программы Креативная Европа (Creative Europe desks) призваны помогать организациям в своих странах в разработке проектов и в поиске партнеров. Этот механизм работает, однако, для предоставления имеющихся контактов, но, разумеется, не гарантирует возникновения реального партнерства. Национальные страницы стран-участников программы по поиску партнеров, как и поисковики других грантовых программ, однако, сработали в нескольких случаях для первичного установления контактов.
- Поиск партнеров для проектов по наследию через сеть Европа Ностра оказался не очень эффективным для организаций нашего региона, возможно, в силу большой разницы в уровне развития организаций и сфере их интересов. <http://www.europanostra.org/>
- Помощь атташе по культуре при посольствах стран Европейского Союза, а также офисов других программ - Северного Совета (поиск в Северных странах), программы EEA-Norway grants, и т.д.).
- Просмотрев уже поддержанные и реализованные проекты Креативной Европы и познакомившись с их исполнителями.
- Посещая международные мероприятия – конференции, форумы, ярмарки.

Каковы основные **идеи и сферы приложения усилий**, на которые организации ГО ищут партнеров и финансирования в рамках программы Креативная Европа?

Для организаций из Армении, Беларуси, Молдовы и Украины, которые ищут партнеров в странах проекта, была составлена анкета (см. Приложение 2). На основании вопросов анкеты, мы собрали небольшую базу данных организаций и проектных идей из Армении, Беларуси, Молдовы и Украины, которые ищут партнеров в Европе для проектов в области сохранения и использования культурного наследия.

Анализ этой информации показывает следующее:

- Большинство проектных идей хорошо отвечают потребностям стран, часто имеют поддержку со стороны местной власти, но крайне редко содержат идею для европейского added value. Это связано с тем, что местные приоритеты и уровень развития сферы деятельности и самих акторов не совпадает с приоритетами стран не только Западной, но часто и Восточной Европы. Тем не менее, общие проблемы и возможные цели есть у разных стран региона Восточного партнерства и бывшего социалистического лагеря. Возможно, ситуация начнет



выравниваться, если организациям будут доступны: а) варианты развития аналогичных Креативной Европе региональных проектов, с участием партнеров из стран Восточного партнёрства и Восточной части Европейского Союза; б) достаточно регулярные встречи и содержательная коммуникация между представителями гражданского общества и интеллектуалов, работающих с наследием, из стран Восточного партнерства и стран-членов Европейского Союза (на это хорошо мог бы сработать также Форум по культуре стран Восточного партнерства).

- Предлагаемые бизнес модели и пути софинансирования проектных идей опираются на те возможности, которые есть – возможную поддержку государства и муниципалитетов. Однако, государственные и муниципальные фонды просто недостаточны, из-за бедности и неразвитости структуры внутреннего спонсорства наших стран. Некоторые проектные идеи содержат возможности развития бизнес-идей, однако, риски такого рода проектов пока слишком велики.
- В целом, общий уровень интереса креативных организаций и НГО стран ВП к участию в программе Креативная Европа высок, однако так же высок и уровень опасений. Многие организации, получив консультацию, отказывались от участия в конкурсе из-за опасения не выполнить все необходимые требования как на этапе подачи проекта, так и на этапе его реализации. Очень немногие организации могут рассчитывать на помощь более опытного партнера из стран Европейского союза, и как правило, такие ситуации являются результатом предварительных долговременных усилий по выстраиванию отношений с партнерами. Тем не менее, продолжение помощи организациям со стороны Бюро Креативной Европы, а также ФГО ВП и партнеров данного проекта, постепенно улучшит ситуацию. Мы уже имеем информацию о том, что организации, не решившиеся подать проект на конкурс 2019 года, или не нашедшие вовремя партнера, уже начали готовить свои предложения к 2020 году.

4

Выводы:

Что должно быть сделано, чтобы повысить степень и качество участия?

- Поднятие уровня понимания европейских вызовов и инноваций в этой сфере, понимание, что такое европейская добавленная стоимость в их проектах. Для этого недостаточно только консультаций местных Бюро Креативной Европы или экспертов. Нужны регулярные программы включения в европейский дискурс, образование, просвещение, общественные дискуссии, хорошие популярные публикации. Нужно участие интеллектуалов и деятелей сферы наследия в проблемных дискуссиях, преодоление языкового барьера.

- Развитие инфраструктуры выстраивания партнерства для участия в программе Креативная Европа или программы, которая заменит ее в будущем программном цикле. Для этого необходимы более разнообразные схемы мобильности и обмена. Программы типа МОСТ или Culture Bridges могут хорошо работать на это, так же как система travel grants - поддержка поездок на европейские и региональные конференции, семинары, форумы, по темам, включающим культурное наследие. Хорошим опытом и возможностью могла бы быть система, используемая программой Creative Force



Шведского Института – финансирование SEED projects – небольших проектов по более глубокому знакомству и обсуждению общих проектных идей между организациями из разных стран.

- Организациям из стран проекта на этапе поиска партнеров нужна помощь в организации самопрезентаций, оформлении презентаций-заявок для соответствующих поисковиков, с тем чтобы они могли современным языком обозначить проблему и сферу своего интереса.

- Смягчение проблемы поиска софинансирования и/или выбора бизнес-модели. Для этого необходима работа по популяризации лучших практик до-финансирования и получения дохода (в том числе на странице Креативной Европы при описании результатов проектов), и особенно таких практик из региона Восточного партнерства, стимулирование межсекторных мероприятий для установления контактов и в дальнейшем – межсекторных проектов, в том числе включающих партнеров из сферы культуры и других сфер деятельности (например, ИКТ или туризма).

Приложение 1: Избранные описания профинансированных проектов по программе Креативная Европа, Кооперативные проекты. Период 2014-2018.

Приложение 2: Анкета и описания проектных идей для программы Креативная Европа.

Приложение 1. Избранные описания профинансированных проектов по программе Креативная Европа, Кооперативные проекты. Период 2014-2018

Open Access / Experimenting with performance and transmedia creation

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/597611-CREA-1-2018-1-FR-CULT-COOP1>

Открытый доступ / Экспериментирование с производительностью и созданием трансмедиа.

Культурный сектор сталкивается с вопросами диверсификации своей аудитории и трансформацией поведения своих пользователей из-за взрыва технологических и цифровых инноваций в нашей повседневной жизни, глубоко изменяющих наши обычаи. Фактически, эти мутации влияют не только на отдельных людей, но и на социальные, реляционные и экономические структуры, а также влияют на способы создания, производства и посредничества художников и деятелей культуры. Основываясь на ответственной, коллективной и совместной логике, и в ответ на эти преобразования проект «Открытый доступ» требует переопределения режима работы и стратегии культурных операторов путем создания новых нарративов, распространяемых среди людей. Transmedia, рожденные из



индустрии культуры, в сочетании с дисциплиной живого выступления, представляют собой инструмент, который одновременно является эстетическим, междисциплинарным и коммуникативным, позволяя экспериментировать с этой реорганизацией. Посредством 4 экспериментальных и прототипических лабораторий для художественных проектов, проект «Открытый доступ» предлагает ознакомительный контекст обучения с множеством акторов: художников и учреждений из сектора культуры в области живых выступлений, наставников, зрителей, культурных и творческих индустрий участников и научно-исследовательское сообщество в виде экосистем ассоциированных партнеров. Этот процесс будет расширен тремя показами прототипов экспериментального подхода, для тестирования и использования с аудиториями разработанных проектов в реальном времени и проектов трансмедиа. Привлекая студентов и их преподавателей-исследователей (создание онлайн-документационного прибора), а также наставников, исследователей и специалистов, проведенные эксперименты будут капитализироваться в форме инструментов передовой практики, в частности посредством публикации и веб-документа.

Make it new

Сделай это новым. Сотрудничество на протяжении многих лет между тремя организациями из трех стран, желание представить культурное наследие общественности и реализовать образование в области наследия, большой энтузиазм предопределили подготовку этого проекта.

Подготовка проекта проходила параллельно в трех странах в сотрудничестве с экспертами, прежде всего этнологами и специалистами в области навыков (запланированными в качестве адукаторов) и проведение встреч, мозговых штурмов, выявило, как считают партнеры, качественную идею для представления и защиты наследия.

Проект направлен на такой элемент культурного наследия, как навыки производства народного костюма, аксессуаров и головных уборов - вышивка, ткачество, вязание, производство кружев и аксессуаров (и связанные с ними техники, 5 методов для каждого навыка), разделенные в нескольких сегментах для разных публик (от детей глобальной заинтересованной общественности, которая будет иметь возможность использовать новые знания в современной жизни). Результаты проекта, как планируется, будут - 12 новых народных костюмов, мобильных приложений, игры-памятки, мастерской и выставки. Народные костюмы территории проекта, Сербия, Хорватия и Босния и Герцеговина, имеют общую базу. Но эта база не бывшая Югославия, не западная Балканская, балканская или южно-европейская. Основа просто европейская. Почему? Прежде всего, такие разделения исторически очень молоды. Кроме того, Балканы являлись полем, в том числе в области костюма, пересечения многих дорог и влияний. Влияние на выбор текстиля, форм и мотивов происходило из Средиземноморья, Ближнего Востока и из Центральной и Западной Европы. Географические, экономические, национальные и религиозные особенности оказали влияние и



помогли с уверенностью спасти каждый аутентичный народный костюм. Основные элементы каждого европейского костюма одинаковы на протяжении веков, развиваются во многих альтернативах, но до сих пор сохраняются общие элементы. Навыки создания традиционного костюма, как основной идеи проекта, и техники, являются общими для всех европейских стран, но их отличают мотивы и краски.

Ghent Altarpiece

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/595879-CREA-1-2018-1-BE-CULT-COOP3>

Алтарь Гента. В сентябре 2018 года Мило Рау, «самый влиятельный директор театра континента» (немецкая газета DIE ZEIT), создаст «Гентский алтарь - Het Lam Gods» в Городском театре NTGent (Гент, Бельгия) в тесном сотрудничестве с Stadsschouwburg Amsterdam (NL) и Schauspiel Stuttgart (Германия). Шедевр Хьюберта и Яна Ван Эйка будет воплощен в жизнь на сцене, с повторением духовных, мифологических и исторических историй, которые сопровождают эту картину 15 века, показывая обнаженного Адама и Еву и около 100 символов библейской истории. Картина будет перенесена в современное общество. Утверждение Ван Эйка о том, что надо просить реальных людей быть портретами библейских персонажей, является основой, на которой мы проявляем неосознанную культуру и создаем новый, современный рассказ. Используя междисциплинарный подход, картина ведет к новой, современной форме театрального искусства. Городской проект будет иметь результатом публикации и международную образовательную программу. При распространении результатов, выходящих за рамки рабочей программы этого проекта, будет создан телесериал и документальный фильм. Художественная цель проекта состоит в том, чтобы создать общее понимание Гентского Алтаря, иконы западноевропейского материального и движимого культурного наследия. Аудитория играет важную роль в реализации производства. Гражданам предлагается рассказать свои личные истории, связанные с живописью. В производстве примут участие 20 граждан. Этот партисипативный подход к расширению аудитории будет развит в тесном сотрудничестве с партнерами в Амстердаме и Штутгарте. Целью этого партнерства является повышение транснациональной мобильности (гастроли) и укрепление чувства совместного использования общего европейского пространства и культуры при поддержке существенно развитой стратегии коммуникации и распространения. Деятельность проекта будет вдохновлять молодые поколения, отражая общие ценности, истории и традиции, которые мы разделяем (d).

Roots and roads: traditional heritage stories to connect contemporary European audiences

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/595953-CREA-1-2018-1-IT-CULT-COOP3>



Корни и дороги: традиционные истории наследия соединяют современную европейскую аудиторию. Название проекта «Корни и Дороги» отражает его самую суть. Корни, потому что традиционные устные рассказы представляют культурную самобытность людей и относятся к традиционному наследию. Дороги, потому что истории с давних времен всегда путешествовали вместе с рассказчиками, становясь средством общения и обмена знаниями, ценностями и традициями между разными культурами. Истории не признают физических или культурных границ. Традиционные истории в разных странах ЕС часто имеют общие корни: выступая перед современной аудиторией и вовлекая сообщества в работу и понимая их, они показывают, что принадлежность к общему европейскому пространству - это реальность, основанная на самом нашем наследии. Идея проекта заключается в том, что, когда люди чувствуют себя укорененными и удобными в своем традиционном наследии, они также будут лучше понимать разные культуры и подходить к различиям с открытым умом. Проект будет проводить несколько различных мероприятий как в крупном / национальном / международном масштабе, так и на небольшом / местном уровне, ориентированных на аудиторию и участников разных возрастных групп и происхождения. Мероприятия будут включать в себя: фестивали сторителлинга, выступления, экскурсии, художественные резиденции, интерактивные мероприятия, в которых участникам аудитории предлагается поделиться историями из своего традиционного наследия, а также мастерские по распространению. Во время Фестивалей также будет изучаться тема европейского традиционного наследия в целом в отношениях с другими культурами, посредством партнерских отношений с дополнительными европейскими организациями по рассказчикам и присутствием художников из других культур, которые исторически связаны с Европой и повлияли на ее наследие, такие как Ближневосточная культура и индоевропейское наследие. Тема беженцев и миграции также будет затронута, используя древние истории как метафору, чтобы передать ценности интеграции и древнюю ценность священного гостеприимства Европы.

IMAGINE EUROPE. A HOUSE HISTORY

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/595975-CREA-1-2018-1-BE-CULT-COOP3>

«**Вообрази Европу. История домов**». Проект предлагает междисциплинарное путешествие в сеть символических европейских домов, взаимодействующих с новыми идеями молодых художников, студентов и граждан Европы. В контексте Европейского года культурного наследия 2018 года он освещает менее известную главу истории культурного наследия в Европе и пытается предложить инновационные способы охвата и продвижения своего творческого потенциала.

«Символический» можно понимать как архитектурно разработанный для человека, представляющего интерес для европейской общей культуры в течение 20-го века. Управляемый тремя партнерами при



поддержке 3 ассоциированных партнеров и профессиональных сетей, он покажет, как символические дома, ранее спроектированные или населенные самыми творческими умами Европы, по-прежнему представляют собой ресурс творчества и вдохновения для художников, молодых поколений и граждан. Это также иллюстрирует, как эти дома могут найти новую цель, изобретать свою среду и находить новую аудиторию. В течение 24 месяцев художникам, студентам, профессионалам и широкой общественности предоставляется платформа для размышлений об этой конкретной истории и представить будущее для этих символических европейских домов. Во время проекта их будут курировать учреждения культуры, сотрудники университета и эксперты. Общественная консультация поможет определить наиболее символические дома и предложить наиболее утопические сценарии. 8 резиденций «in-situ» позволят художнику тесно сотрудничать со студентами по европейской ценности каждого дома и внедрять креативные решения для участия общественности. Местные выставки, публичные Стены (в том числе цифровые), публикации, плакаты и различные учебные мероприятия и средства коммуникации помогут проекту максимизировать свою наглядность, сообщить результаты профессионалам в Европе и за ее пределами и в конечном итоге повысить осведомленность граждан. Весь проект поддерживается сильным консорциумом организаций, которые смешивают глубокий опыт в области искусства, наследия, образования и сохранения.

SKREI CONVENTION - re-imagining the European story of dried cod

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/595958-CREA-1-2018-1-NO-CULT-COOP3>

SKREI CONVENTION - переосмысление европейской истории сушеной трески. Этот проект предусматривает переосмыслить исторические торговые пути сушеной трески с севера Норвегии до Балтийского моря, а также Германии, Италии и Португалии. Набор знаний будет создан и организован в рамках программы исследований и участия в местных сообществах, которая изучит культурное наследие сушеной трески, также называемой stockfish, «tørrfisk», «bacalá» и «bacalhau» со средних веков до сегодняшнего дня. Проект укоренит современное использование продукта в богатых традициях различных европейских кухонь, которые возникли вокруг этой международной торговли на протяжении веков. Совместная резидентская программа художников позволит разрабатывать новые рецепты на транснациональной арене. Она будет исследовать этот ценный источник пищи в качестве продовольственного продукта на будущее в рамках его социального, экономического, политического и исторического контекста. В проекте будут задействованы художники, цифровые эксперты и специалисты в области исследований культуры, создания и сохранения экспонатов и рецептов, которые имеют высокую международную ценность, поскольку они способствуют пониманию общей транснациональной истории, глубоко укоренившейся в европейской культуре. Результаты проекта будут доступны в Интернете, в печатных изданиях и на выставочных площадках в партнерских организациях во время и после проекта.



Heritage Contact Zone

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/595896-CREA-1-2018-1-NL-CULT-COOP3>

Проект «Контактная зона «Наследие» (HCZ) хочет увеличить участие в создании будущего всеохватывающего европейского культурного наследия. Поэтому он рассматривает объекты культурного наследия как зоны контакта для обработки конфликтных аспектов европейского наследия. HCZ развивает художественную и совместную деятельность, которая позволяет гражданам говорить прямо о своем представлении истории. Это создаст чувство принадлежности к представленным темам и повысит осведомленность, интерес и участие в культурном наследии. HCZ помогает малым и средним организациям, работающим для сохранения наследия получить доступ к более широкому кругу европейских граждан с индивидуальными пространствами для создания наследия, которые будут разрабатывать новые аспекты наследия с вкладом граждан. Проект HCZ создан для того чтобы отметить Европейский год культурного наследия.

В 2018 году проект будет реализовывать серию видимых публичных гражданских инициатив, которые занимаются **спорным наследием**. 5 коллективных художественных семинаров в 5 странах приведут к 5 локальным выставкам «нового» европейского наследия, основанных на предметах и историях граждан, которые будут свидетельствовать о маргинальном или подавленном наследии. Например, наследие рома в Тимишоаре, миграционное алжирское наследие в Марселе, рабство в Нидерландах, межрелигиозное наследие в Греции или представительство холокоста в публичном пространстве в Будапеште. Эти 5 местных выставок будут сопровождаться транснациональной онлайн-выставкой. После завершения деятельности в 2018 году проект соберет примеры партисипативного участия в наследии, с тем чтобы создать инструментарий в виде модульной системы для малых и средних организаций, с тем чтобы внедрить партисипативные пространства создания наследия. 5 партнеров проведут тестирование системы, и каждый из них внедрит специально созданную зону контакта с наследием в своей основной деятельности. HCZ вовлечет сектор культуры и наследия структурно во все виды деятельности, чтобы дать импульс для расширения возможностей участия в институтах и способствовать усилению чувства принадлежности для всех граждан Европы.

European Cultural Heritage Onstage

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/595934-CREA-1-2018-1-EL-CULT-COOP3>



Европейское культурное наследие на сцене. ЕСНО - это международный проект в области искусства, культуры и наследия, целью которого является усиление культурного производства и укрепление европейского чувства принадлежности путем подключения современного художественного творчества с темным культурным наследием местных общин в Европе. «**Темное наследие**» связано с событиями, которые травмируют группы и определяют их культурную самобытность. Такие события касаются обществ, поскольку физические и концептуальные пространства, связанные с войной, геноцидом, массовыми убийствами, этническими конфликтами, угнетением, насилием и смертью, несут такие моменты в их наследии, материальном и нематериальном. Работа с травматическим наследием может иметь терапевтический эффект для местных жителей и посторонних. Война и конфликтные пространства существуют вокруг всей Европы, поэтому темное наследие может стать началом диалога для художников и граждан.

ЕСНО пытается 1) затянуть и продвинуть связь между художественным творчеством и темным наследием, 2) обеспечить современное художественное сотворчество, основанное на культурных элементах от новых, старых и будущих государств-членов ЕС, и 3) захватить оригинальные образы местных общин как культурные полностью и как часть европейского культурного контекста. ЕСНО пытается извлечь выгоду из а) художников посредством обмена культурными и художественными практиками и стимулов, б) потребителей искусства, поощряя развитие аудитории посредством творений, которые концентрируют темное наследие и искусство местных общин от новых, старых и будущих государств ЕС. Проект будет: - продвигать местное темное наследие посредством художественных совместных творческих работ, направленных на повышение европейского чувства принадлежности; - содействовать культурному и художественному обмену между новыми, старыми и будущими государствами-членами ЕС. В качестве экспериментального проекта в рамках проекта «Эхо» - 2 художественных резиденции (Хорватия) и Нови-Сад (Сербия) из 4-х визуальных художников (всего 8 художников), 4 мероприятия по вовлечению общин (по 2 в каждом местном сообществе) и выставка искусств (АЕ) в муниципалитете Велики Преслав (Болгария).

Where the city loses its name

Там, где город теряет свое название (WCLIN), это проект, целью которого является воссоздание «общин памяти» в Европе вокруг идеи восстановления культурного нематериального наследия неформального города и активизации его в настоящем. В рамках серии коллективных исследований, документации, экспериментирования, создания и распространения проект ориентирован на построение знаний и институциональной практики по городским вопросам с учетом способа действий, знаний и инсайтов, характерных для неформальных поселений, из трущоб. В проекте участвуют три партнера из европейских стран - Румынии, Португалии и Испании, а также некоторые местные и международные партнеры, которые имеют истории, миссии, подходы и методологии, которые являются разными и одновременно взаимодополняющими, признают друг друга и



объединяются, чтобы наделить ценностью и провести реституцию нематериального культурного наследия неформального города с территорий, где они действуют.

The collective domain of cultural memory

Коллективный домен культурной памяти. CDCM нацелен на разработку методологий и новых концепций восприятия и интерпретации культурного наследия как пространства представительства. Основное внимание в проекте уделяется переориентации культурного наследия в Македонии, Хорватии и Нидерландах. Эти географические точки в Европе могут стать отправной точкой для открытых дискуссий по вопросу перестройки культурного наследия в Европе.

В Части 1 - Скопье, Македония, проект будет связан с последствиями проекта «Скопье 2014» - проекта, который был инициирован предыдущим правительством Македонии. Стремясь создать новую идентичность, многие социалистические и модернистские здания были «одеты» в новые фасады в «(нео) классической архитектуре». Несмотря на попытки классифицировать эти здания как «реальное культурное наследие», существует явное неодобрение этого со стороны граждан. С помощью проекта мы хотим открыть публичные дебаты, чтобы снять такое навязанное и контролируемое понимание истории, представленное проектом «Скопье 2014».

В Части 2 - Нидерландах, где проходят оживленные дебаты относительно использования имени адмирала Witte Corneliszoon de With, голландского офицера, известного колониальными подвигами, в центре современного искусства его имени, мы хотим сосредоточиться на том, как рассказывая о нашем прошлом, мы строим образ того, как мы коллективно видим себя. При разборе болезненного несоответствия между самооценкой как толерантной нации и историей колониализма и рабства, на которых строится Голландское общество, возникают разногласия, следует ли переименовать пространство или сохранить эту ссылку на слепое пятно в истории.

Часть 3, в Хорватии, CDCM с организованными мероприятиями будет способствовать продолжающейся кампании граждан по сохранению и критической переоценке архитектурного модернизма середины 20-го века, ориентированного прежде всего на среднюю Далмацию. Точнее, проект будет направлен на то, чтобы помочь гражданам в дальнейшем признавать ценность модернистской строительной среды как памятника лучшей истории строительства.

Journey to the Beginnings



«Путешествие к началу» - это совместный проект с участием доисторических объектов культурного наследия и музеев, современного искусства и новых технологий, чтобы вновь открыть и продвинуть доисторическое культурное наследие древних цивилизаций, которые жили вдоль реки Дунай.

Основная цель проекта - разработать новую интерпретирующую инфраструктуру для задействованных доисторических объектов, их музеев и археологических парков, используя культурное наследие как источник вдохновения для современного искусства и новых технологий. В рамках проекта будут рассмотрены новые способы интерпретации наследия, которые помогут повысить общественное принятие доисторических культур во всех их формах и разнообразии. В рамках проекта мы содействуем межсекторальному сотрудничеству между археологами, музейными специалистами, современными художниками и специалистами в области информационных технологий, которые приведут к живым выступлениям и созданию комплексного приложения на основе дополненной и виртуальной реальности. Живые выступления будут демонстрацией доисторического культурного наследия, принимающего форму фестивалей в каждом месте, а приложение предложит устойчивую интерпретирующую инфраструктуру, которая будет развивать опыт посетителей. Проект «Путешествие к началу» берет на себя задачу разрушить стены между современными и древними цивилизациями и связывает их с участием искусства и науки, приближая аудиторию к археологии, современному искусству и современным технологиям.

Legend of Great Birth

Легенда о великом рождении. Мифология - очень важная часть нематериального культурного наследия Европы. Он состоит из сложной системы историй, которые передаются из поколения в поколение и составляют очень важную основу личности каждой страны. Мифология скрывает глубокое и богатое прошлое каждого народа, его традиции и в то же время она формирует его будущее. Она формирует общественное сознание и является связующим звеном между гражданами. Это ковчег, который скрывает свои традиции, свои обычаи от метафизических, языческих элементов до обычаев повседневной жизни нынешних времен. В рамках проекта будет представлено около 60 выступлений (полностью) на основе общего сценария, включающего элементы всех упомянутых выше мифологических традиций. Этот общий сценарий будет размещен на сцене в 6 разных странах и выполнен на местном языке местными актерами. Структура LeGreVi построена вокруг центрального события, которое представляет собой театральное представление вокруг мифологии как неосознанного культурного наследия вместе со многими другими видами деятельности. Программа мероприятий состоит из различных суб-событий, которые затрагивают многие формы и многие категории аудитории. Эти мероприятия - мероприятия поддержки, которые будут организованы в театре (например, выставки костюмов, создание визуального искусства, мастер-классы и т. д.), а также инструменты поддержки, которые могут использоваться также вне театра, такие веб-портал и публикация, всегда фокусирующаяся на мифах о создании и на подчеркивании их общих элементов. В



рамках проекта также будет разработан курс электронного обучения для создания потенциала профессионалов.

Young art(ist)s refreshing heritage sites

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/595860-CREA-1-2018-1-SI-CULT-COOP3>

Партнеры проекта решили принять участие в праздновании Европейского года культурного наследия 2018 года в рамках проекта сотрудничества с общей целью - приблизить культурное наследие участвующих городов и регионов к народу, отметить его разнообразие и поделиться своими ценностями с будущими поколениями.

В проекте рассматриваются общие проблемы, признанные партнерами: как лучше интегрировать культурное наследие в сообщество и привлекать аудиторию к разным аудиториям в европейском контексте. Неотъемлемой особенностью проекта являются «Неделя наследия» REFRESH. Серия семидневных мероприятий соберет молодых художников из Словении, Италии, Румынии и Испании. Вдохновленные местным культурным наследием и избранными культурными событиями, они создадут новое культурное содержание с целью сделать наследие более заметным и привлекательным для существующих и новых зрителей. Неоткрытые исторические места будут поощряться как места для инноваций, творчества, необычных событий и пространства для новых творческих и учебных возможностей для молодых художников.

REFRESH Heritage Weeks не только поддержит со-творчество между международными и местными художниками, но будет активно привлекать местную аудиторию, особенно детей и молодых людей. В течение 21 месяца будет организовано 8 REFRESH Heritage Weeks, в которых участвуют 48 молодых художников по созданию 8 новых произведений искусства. Примерно 560 членов аудитории, из которых, по меньшей мере, 160 молодых, будут участвовать в новом культурном содержании и, по меньшей мере, 1600 опосредованно путем распространения, что будет способствовать повышению осведомленности и понимания европейского культурного разнообразия. Будет сформировано и поддержано сообщество молодых художников из четырех стран-участниц. Партнеры и местные культурные организации укрепят потенциал для транснационального сотрудничества, развития культурного наследия и развития аудитории.

Heritage Hubs



<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/595949-CREA-1-2018-1-FI-CULT-COOP3>

Зачем? Проект расширяет межкультурный обмен и взаимодействие, поощряя молодых людей изучать и делиться своим собственным культурным наследием, а также познавать и практиковать культурное наследие других. Этот подход дает возможность понять и понять, что многие традиции исходят из одного и того же европейского фона, объединяющего исторические сходства. Это углубит понимание значения культурного наследия для индивидуального благополучия, а также для группы и сообщества, и это повысит уважение к культурному наследию других людей и чувство принадлежности к общему культурному пространству.

Что? Heritage Hubs создает практические занятия по изучению, обмену и использованию культурного наследия самих и других детей и молодежи, примерно в возрасте 11-15 лет, в разных европейских странах. Во время практических занятий у них будет возможность изучить и поделиться частью своего культурного наследия и практиковать культурное наследие других, как в цифровом виде с помощью видеороликов, так и других цифровых материалов, а также лицом к лицу через посещения страны "других".

Для кого? Проект рассчитан на учащихся, примерно в возрасте 11-15 лет. Это также влияет на профессионалов, работающих с молодыми людьми, школами и субъектами культурного наследия в участвующих странах, а также на европейском уровне посредством коммуникации и распространения проекта.

С кем? Проект координируется проектным консорциумом, состоящим из Association of Cultural Heritage Education in Finland (AHEF) as the lead and the Urban Development Center (UDC) in Serbia, Fundación San Millán de la Gogolla (FSMG) in Spain in cooperation with a Spanish consortium, Viteco E-learning in Italy (Viteco). Он осуществляется в сотрудничестве со школами и субъектами культурного наследия в участвующих странах.

LEGENDS ON CIRCULAR RUINS

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/595940-CREA-1-2018-1-IT-CULT-COOP3>

Легенды о круговых руинах. The project aims to promote intercultural and inter-generational dialogue by linking tangible and intangible heritage, performing arts, life stories, traditional knowledge and skills with contemporary issues, through the implementation of international artistic residences in five historical-archaeological sites, including the organization of knowledge-sharing events, site-specific performances, community-based events. It aims to raise awareness of common history and values and to reinforce a sense



of belonging to a common European space, with the active co-working and synergy between international operators in the cultural heritage sector, in the cultural and creative industries sector and the communities from different countries. The project connects, reinforces the artistic and cultural experiences of the territories, building a dialogue within a European, international landscape. It features the implementation of its main actions in five remarkable historical-archaeological sites: Segovia (Spain), Rudiae and Castro (Italy), Nivica (Albania), Constanta (Romania). The sites, their histories, their communities are at the core of the activities through trans-national collaborations between archaeologists, culture heritage operators, cultural players and artists. 'Legends on circular ruins' is moved by the deep belief that cultural heritage is a source of knowledge that unites peoples, that nurtures circular imaginations, that revives memories, that re-generates a deeper gaze and understanding of the present and of our future. The 'space' of knowledge is always circular, the space of theatre, dance, music is circular, so is the space of the encounter, in an infinite movement of cultures, of languages, going beyond borders, separations.

Future Epics

Проект Future Epics создает возможность для развития новых перспектив в приближении и изучении культурного наследия. Для этого он будет деконструировать повествования определенных периодов истории и объединить их с современным исполнительским искусством. Кроме того, он будет привлекать и обучать аудиторию, используя онлайн-инструменты для общения с более широкой и молодой аудиторией. Проект предоставит молодым художникам пространство, в котором они смогут выразить себя и поэкспериментировать с художественными формами с целью создания новых способов привлечения аудитории.

Результатом станет **три театральных спектакля**, которые будут премьеры на Летнем фестивале в Дубровнике в течение 2020 года. Основными темами этих выступлений будут проблемы, которые были забыты, отвергнуты или проигнорированы в истории. Будущая веб-платформа Future Epics будет представлять собой виртуальное пространство, которое предоставит посетителю возможность проинформировать себя и заняться предметами культурного наследия со всей Европы. Кроме того, широкая общественность будет также участвовать в процессе предоставления новой информации и мыслей об истории и наследии, поскольку платформа будет интерактивной.

Содержание на платформе будет состоять из результатов исследований, сообщений в блогах, онлайн-дискуссий, голосования и потокового вещания, связанных с темой культурного наследия. Будучи большим потенциалом для развития, Future Epics служит сетью, которая обеспечит новый европейский подход к концепциям коллективного блага и культурного наследия для будущих поколений.



Textile Heritage Inspiring Creatives

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/595936-CREA-1-2018-1-IT-CULT-COOP3>

Европейская текстильная промышленность всегда стремилась сохранить репрезентативные образцы текстильной продукции прошлого, как для творческих, так и для образовательных целей. Многочисленные коллекции антикварного и экзотического текстиля, хранящиеся сегодня в музеях, поступают из частных коллекций предпринимателей текстильной промышленности или промышленных институтов и школ. За последние несколько десятилетий экономический кризис, который затронул европейский текстильный сектор, привел к потере многих текстильных архивов. Основная цель проекта - продвигать текстильное наследие как источник вдохновения для современного художественного творчества и продвигать новые маркетинговые и коммуникационные стратегии, ориентированные на качество, креативность, культурную добавленную стоимость и маркетинг наследия. Ожидаемые результаты проекта будут следующими: * лучшее понимание роли, которую текстильное наследие может сыграть для творчества молодых дизайнеров и художников * приобретение новых профессиональных навыков, идей и отношений молодыми дизайнерами и художниками в результате повторного использования текстильного наследия и творческих резиденций * создание новых продуктов / услуг, вдохновленных текстильным наследием, и возможное открытие новых рыночных возможностей для молодых дизайнеров и художников * расширение использования культуры и творчества для лучшего сохранения, представления и интерпретации текстильного наследия. Партнерство по проекту состоит из текстильных музеев, школ дизайна и местных органов власти из пяти разных стран ЕС (ES, IT, PL, PT, SE) с территориями, имеющими давние традиции в секторе текстиля и моды. Эти три типа партнеров были выбраны таким образом, чтобы обеспечить эффективную реализацию проектных мероприятий и обеспечение устойчивости после завершения проекта.

Intangible Cultural Heritage and Museums Project

<http://www.ICHandmuseums.eu>

Проект нематериального культурного наследия и музеев. Партнеры – инициаторы проекта Paris Plein (BE) - KIEN (NL) - SIMBDEA (IT) - CFPCI (FR) и VMS (CH) Проекта нематериального культурного наследия и музеев хотят повысить потенциал (I) профессионалов музейного дела и экспертов по охране нематериального культурного наследия (НКН), (членов) НКН-сообществ, групп и отдельных практиков в духе Конвенции ЮНЕСКО 2003 года о защите НКН, выступающей за основанный на широком участии и ориентированный на будущее подход к культурному наследию. Проект представит работникам, занимающимся вопросами наследия, и особенно работникам музейного



дела из стран-участниц возможности международного междисциплинарного обмена, предоставит сообществам НКН, группам и отдельным практикам хорошо информированных и способных партнеров, которые могут оказать им поддержку их усилиям по сохранению и передаче культурных практик в будущее. Проект организует 5 «Современных совместных творчеств, 5 двухдневных контактных сессий и Международную конференцию, с тем, чтобы: > повысить осведомленность работников сферы наследия о сфере действия парадигмы нематериального культурного наследия; > стимулировать развитие экспертных и практических знаний по охране нематериального наследия в музейном контексте вместе с участниками проекта, особенно путем обмена опытом; > развивать необходимые методологические инструменты и ноу хау руководства; > стимулировать разработку инновационных, основанных на широком участии практик по защите НКН в музеях, активно вовлекая самих НКН практиков; > содействовать устойчивому партнерству между (сегодня работающими отдельно) международными музеями и сетями и организациями НКН. Через веб-сайт - платформу для обмена знаниями и ноу-хау, итоги и результаты проекта - хорошие практики, руководство, будут представлены для как можно большей аудитории работников культурного наследия и практикующих специалистов по НКН в Европе, так и за ее пределами.

From Conflict to Conviviality through Creativity and Culture

<https://www.4cs-conflict-conviviality.eu/>

От конфликта к удобству через творчество и культуру (Проект 4Cs). Проект направлен на изучение того, как искусство, культура и творчество могут составлять мощные ресурсы для содействия критическому размышлению о возникающих формах конфликтов, а также представить себе творческие способы борьбы с конфликтными явлениями, затрагивающими сегодняшнюю Европу, и обезвреживать их, посредством деятельности, способствующей развитию аудитории и стимулировать наращивание потенциала в рамках обучения и образования.

После десятилетий институциональных усилий по укреплению европейской идентичности Европа становится пространством неопределенности и беспорядков. Перед лицом текущих проблем, таких как совместная жизнь в межкультурном и транснациональном настоящем, Европа не может существовать, не признавая присутствие других. Конвивиальность тогда имеет первостепенное значение для содействия пониманию и взаимодействию. Проект 4Cs будет способствовать межкультурному диалогу и объединить общины посредством искусства и культуры в общественных местах, помогая предотвращению конфликтов и примирению. Мероприятия и результаты 4C будут давать участникам возможность приобретать новые академические и профессиональные навыки в контексте культурного и языкового разнообразия. Сочетание теории и практики в художественной, творческой, учебной и образовательной деятельности позволит развивать и передавать навыки в



плодотворном диалоге между исследователями и практиками при развитии аудитории и хороших творческих практиках.

Деятельность включает: -резиденции; Мастерские; Mediation Labs; (посредничество в искусстве - понять, как зрители могут встретить искусство, принять участие в нем и участвовать в нем как методологию активного участия в мире, в котором мы живем. Главная цель медиаторских лабораторий - взаимодействие с местными сообществами, создание и развитие новых аудиторий, которые обычно не посещают художественные выставки и культурные мероприятия. Изучая взаимосвязь между гражданским взаимодействием, культурой и искусством, в частности, посредством проектов, ориентированных на местность, а также внеофисных, социально занятых практик, активного участия аудитории и совместного производства, эти лаборатории-посредники направлены на повышение осведомленности и участия сообщества. «Справочник по передовым методам посредничества конфликтных ситуаций посредством художественной практики, творчества и культуры» будет отражать уроки, извлеченные в этой деятельности, а также в семинарах).

Конференции; Летняя школа; Многосекторная выставка; Маршрутная кинопрограмма; и онлайн-платформы. Включение беженцев и мигрантов будет поощряться путем участия и совместного творчества. При разработке мероприятий, информированных о последних теоретических событиях в конфликте и межкультурном диалоге, 4Cs будут отражать те темы, которые вносят свой вклад как в развитие аудитории, так и в создание потенциала / обучение и образование

MAPS - Mapping and Archiving Public Spaces

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/583884-CREA-1-2017-1-SI-CULT-COOP1>

Проект MAPS - картографирование и архивирование общественных пространств. Целью проекта является выявление, картирование и архивирование общественных пространств, архитектуры и памятников, которые являются частью нашего культурного наследия, но еще не определены как таковые. С помощью устных историй, творческих цифровых инструментов и активного участия аудитории MAPS разрабатывает методологию переопределения роли общественных пространств и подход к переосмыслению памятников как мест, которые несут значительную символическую нагрузку для жителей, непосредственных пользователей этих общественных пространств. MAPS находит творческие способы представления культурного наследия и создает интерактивную онлайн-платформу и мобильное приложение на основе географического местоположения, которое информирует общественность о важности культурного наследия и позволяет пользователям совместно создавать его контент. Основой для платформы является картографический архив, состоящий из (художественных) исторических и архитектурных данных и фотографий местности, которые представляют ее историю и текущее состояние. Выбранные места включают видео-



документальные фильмы, интервью с сообществом и полевые записи, а также VR-модели сайтов. С оцифровкой культурного наследия и моделями участия МАПС демократизирует процесс сохранения культурного наследия и развивает аудиторию путем их непосредственного участия в проекте. MAPS способствует транснациональной мобильности через исследователей, которые путешествуют по местам, художников, которые проживают в резиденциях для разработки конкретных мероприятий на местах, и креативных технологов, которые занимаются обучением и разработкой инструментов. Все достижения представлены на симпозиумах и рекламируются через обширную сеть офлайн и онлайн каналов. Исследуя, собирая, картируя и архивируя забытые, разрушающиеся и иным образом упускаемые из виду драгоценные камни архитектуры, памятников и общественных мест, мы вносим важный вклад в поддержание и возрождение европейского наследия. Благодаря повторному использованию, перепрофилированию и активизации общественных мест и памятников, MAPS соединяет недостающие точки и добавляет мозаику европейской памяти и идентичности.

New Mappings of Europe

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/583678-CREA-1-2017-1-SI-CULT-COOP1>

Новые отображения Европы. New Mappings of Europe - это двухлетний совместный проект четырех различных художественных и культурных учреждений из Сербии, Словении, Австрии и Великобритании, который позволит получить знания о культурном наследии мигрантов в Европе и сделать культурные и художественные учреждения более доступными для местных сообществ мигрантов первого и второго поколений, а также новых сообществ искателей убежища и беженцев. Проект будет состоять из совместно организованных выставок, сопровождаемых богатой программой общественного посредничества, резиденций художников, общей веб-платформы и международной конференции. Цель проекта двоякая: с одной стороны, иметь дело с прошлыми явлениями, связанными с миграциями, и с другой, связать эти явления с текущими миграционными процессами. Для того, чтобы сделать это успешно, необходимо сотрудничать на транснациональном уровне. Вопросы, из которых исходит проект: каков общий опыт, который может связать эти, казалось бы, разные типы мигрантов? Как массовое прибытие людей из разных частей света изменило не только то, как мы воспринимаем Европу, но и то, как Европа воспринимается извне? Сосредоточив внимание на формах прогрессивного воображения, мы хотели бы предложить некоторые ответы на эти вопросы. Эти вопросы особенно актуальны в нашей современной ситуации, когда новые мигранты, лица, ищущие убежища, и беженцы прибывают со всех концов света по социальным, политическим и экономическим причинам, а также из-за климатических изменений. Европа всегда сталкивалась с проблемой включения мигрантов в общество. Эти процессы обычно длительны и сложны. Важным аспектом инклюзии является культура и привлечение позитивных социальных ценностей в культурное наследие мигрантов.



Orpheus & Majnun

Орфей и Меджнун. Объединяя древнегреческий миф об Орфее и Эвридике со знаменитой арабской любовной историей Лейлы и Меджнуна, проект О & М объединяет два мифа, которые отражают основные жизненно важные человеческие переживания: любовь, утрата существования и тоска. Сочетание двух мифов является отправной точкой для инклюзивного межкультурного проекта, который предлагает на основе уважения различных культур возможности для общего толкования, взаимопонимания и культурного трансфера. В результате О & М разработает и представит пьесу музыкального театра, включающую междисциплинарный и основанный на участии сообщества подход. Кроме того, О & М проведет 600 учебных и обучающих семинаров, которые будут проводиться художниками и городскими экспертами, предлагая инклюзивные общественные семинары, чтобы начать коллективный перевод, передачу знаний и процесс развития. Проект объединяет 7 европейских стран и включает в себя широкий круг различных заинтересованных сторон и общественных групп. Для достижения следующих целей: а) межкультурного и межконфессионального диалога б) наращивание потенциала и обучение операторов культуры и граждан в) укрепление сетей и создание новых партнерских отношений г) привлечение новой и более широкой аудитории д) создание процессов совместного участия в качестве инновационных художественных моделей ф) укрепление социальной, культурной и городской сплоченности, проект О & М разработан в виде тесно взаимосвязанных фаз и будет профессионально управляться опытной командой, сотрудничающей с местными сетями и партнерами. Процесс начинается с передачи историй в городе, определения участников и их историй, и проходит через мастер-классы и репетиции, ведущие к публичным выступлениям. О & М будет использовать местные языки и будет разрабатываться и выполняться профессионалами и непрофессионалами в общественных местах и театрах. Финансирование ЕС позволит О & М охватить более разнообразные сообщества и значительно укрепить межкультурный диалог и европейские ценности.

CreArt. Network of Cities for Artistic Creation

<https://ec.europa.eu/programmes/creative-europe/projects/ce-project-details/#project/583658-CREA-1-2017-1-ES-CULT-COOP2>

CreArt (**Сеть городов для художественного творчества**) - это европейская сеть, состоящая из городов, государственных и частных учреждений культуры. Сеть была создана 5 лет назад в рамках Культурной программы (2007-2013), ее цель состояла в том, чтобы удовлетворить определенные потребности, общие для европейских культурных учреждений: максимизировать экономический, социальный и культурный вклад, который изобразительное искусство может внести путем лучшей поддержки художников, менеджеров, индустрии и общественности, позволяя им создавать, демонстрировать и



наслаждаться произведениями искусства, а также получать доступ к обучению через семинары, резиденции художников, мастерские и исследовательские программы. Продолжение сети CreArt - необходимый шаг. Новая программа будет означать увеличение мобильности художников и произведений и профессионализации художественного и творческого сектора городов. Мы также хотим установить связи со всеми другими секторами, которые могут помочь культурному, социальному и экономическому развитию городов, максимально используя новые технологии. Как следствие, мы находим местные администрации с большей склонностью к художественному сектору. Мы убеждены, что обучение различных заинтересованных сторон в сфере культуры, не только художников, но и менеджеров, кураторов, предпринимателей, политиков, СМИ, является фундаментальным элементом успеха. Это делается не только для художников или для художественного сектора, но и потому, что мы убеждены, что искусство и культура создают рабочие места, привлекают инвесторов и стимулируют местную экономику. Мы убеждены, что город, если он культурно жив, то и здоров, и свободен.

State Machines - Art, Work, and Identity in an Age of Planetary-Scale Computation

<http://statemachines.eu>

Государственные машины - искусство, работа и идентичность в эпоху планетарных вычислений.

Сегодня мы живем в мире, где каждый раз, когда мы включаем наши смартфоны, мы неразрывно связаны данными, законами и потоком байтов в разные страны, в которых каждое личное выражение создается и опосредуется цифровыми платформами, и где появляются новые виды валют, финансовый обмен и даже трудовой обход корпораций и правительств. В то же время, те же технологии увеличивают полномочия правительства по надзору, позволяют корпорациям создавать все более сложные рабочие условия и практически ничего не делают для замедления строительства настоящих стен вдоль фактических границ. С одной стороны, агентства из отдельных лиц и групп начинают приближаться к агентствам национальных государств; с другой стороны, наша мобильность и с трудом завоеванные права находятся под угрозой. Какие инструменты нам нужны, чтобы понять этот мир, и как искусство может помочь представить и воспроизвести другие возможные варианты будущего? State Machines исследует новые отношения между государствами, гражданами и лицами без гражданства, которые стали возможными благодаря появлению новых технологий. Ориентируясь на то, как такие технологии влияют на личность и гражданство, цифровой труд и финансы, проект объединяет пять опытных партнеров из Словении, Хорватии, Кипра, Нидерландов и Великобритании вместе с целым рядом художников, кураторов, теоретиков и зрителей. Семинары по технологии блокчейн, исследования новых когнитивных моделей и форм гражданства, а также конференции по демократическому участию и сетевому культурному производству будут организованы наряду с художественными выставками, новыми комиссиями и публикациями с целью формирования новых видов грамотности для цифрового понимания и участия. Проект State Machines настаивает на



необходимости новых форм самовыражения и новых художественных практиках для решения самых насущных вопросов нашего времени, и стремится обучать и расширять возможности цифровых субъектов сегодняшнего дня, чтобы они могли стать активными, заинтересованными и эффективными цифровыми гражданами завтрашнего дня.

2017

HERITART

«Культурное наследие является молчаливым свидетелем нашей многовековой истории, творчества и борьбы. Это один из столпов европейской культуры и наше общее наследие для будущих поколений». Культурное наследие, как материальное, так и нематериальное, лежит в основе современной рефлексии институтов ЕС, а археологические памятники являются осязаемым наследием прошлых цивилизаций, молчаливыми свидетелями общего культурного происхождения, которое все еще является частью нашей жизни. Целью HERITART является продвижение европейского культурного наследия посредством передачи нового видения археологических памятников, как истинного достояния для культурного развития Европы. Проект HERITART предоставит новые модели художественного выражения через два Фестиваля с национальным и международным совместным производством, с мультидисциплинарным форматом, в котором будут использованы видеокарты и световой дизайн для установки и коммуникации. Партнеры проекта HERITART будут работать вместе в лабораториях, мастерских и художественных резиденциях для получения результатов проекта, которыми будут: - База данных с лучшими практиками художественного управления в археологических памятниках; - 4 национальных художественных производства и 3 международных совместных производства, которые примут участие в двух фестивальных изданиях. - 4 учебных семинара, результаты которых будут в распоряжении общественности и заинтересованных сторон. - Международная сеть, которая продолжит делиться своими знаниями, распространять результаты проекта и продвигать идею HERITART о культурном наследии как об активе. Проект HERITART станет международным референтом высококачественного художественного управления археологическими объектами, предоставляя опыт и ноу-хау заинтересованным сторонам и новое видение культурного наследия для общественности.

Digital Stories of Small Historic Towns

<http://www.distory.si>

Цифровые истории малых исторических городов. Тысячи небольших исторических городов Европы сталкиваются с долгосрочной угрозой из-за заброшенности, депопуляции, экономического спада и



меняющихся тенденций в области технологий и образа жизни. Активизация их культурного наследия для устойчивого развития остается проблемой для музеев, предприятий и администраций. Поскольку инновации осуществляются в крупных городских музеях и объектах наследия ЕС, отсутствие ресурсов, навыков и институциональной поддержки на муниципальном уровне часто означает, что местные музеи отстают в освоении инноваций. Таким образом, их услуги и представление наследия становятся статичными, устаревшими и непривлекательными, в то время как взаимодействие с аудиторией остается ограниченным и традиционным. Эта проблема объединила 4 культурных организации, представляющих небольшие исторические города в Словении, Италии и Сербии, и 5 отраслевых сетей в качестве ассоциированных партнеров. Партнеры считают, что представление нематериальных историй зданий, улиц и рынков с использованием новых цифровых технологий в сочетании с тесными взаимоотношениями с аудиторией и обучением среди партнеров может позволить местным администраторам сделать большой шаг к большему признанию города. Цель проекта, таким образом, есть более эффективное использование потенциала ИКТ для повышения «цифровой» привлекательности культурного наследия и содействия взаимодействию с «новой цифровой аудиторией» в небольших исторических городах. В результате совместных процессов обучения местные культурные команды в участвующих городах будут разрабатывать и пилотировать уникальные новаторские подходы к цифровой коммуникации со своей аудиторией и интерпретацию «материального и нематериального» наследия малых исторических городов с использованием концепции «цифровой истории», которая будет распространена и позднее применена в других небольших исторических городах по всей Европе. Только так маленькие исторические города и их деятели культуры смогут выйти из тени больших исторических городов и мест. Также таким образом, проект должен способствовать возрождению небольших исторических центров.

ALTER CITIES

Вопрос о больших городах стал серьезной проблемой в социальных дискуссиях в европейских странах: глубокие территориальные преобразования, экономические и социальные изменения привели к трансформации городского пространства, что повлекло за собой последствия для социальных отношений и чувства собственности на города со стороны их жителей. Особенно в поселках более низкого класса, которые постоянно подвергаются реорганизации. Новая культурная и художественная динамика возникает и может коснуться права населения буквально присваивать себе город. Проект «Альтернативные города» развивается в 4 городах: Париже, Риме, Стамбуле и Берлине. Он нацелен на создание при поддержке многосекторных партнерств двухлетних экспериментальных «Ruches Urbaines». Эти передвижные культурные центры будут предлагать конференции, дебаты, а также прогулки по городу. Культурные операторы и граждане из 4 стран будут консультироваться о городских преобразованиях, сделанных исходя из истории района. Конечная цель состоит в том,



чтобы население участвовало в процессе создания городов завтрашнего дня, которые они будут наполнять жизнью, а не только наблюдать как свидетели.

ECHOES from invisible landscapes

Эхо невидимых ландшафтов. ECHOES from INVISIBLE LANDSCAPES - это двухлетний проект, возглавляемый недавно созданным EchoCollective (Enterprise Z, Wieser Verlag, Universitaet Klagenfurt, Zveza Mink Tolmin, Mani doo) в регионе Альп-Адриатика, охватывающий Австрию, Словению и Хорватию. Отголоски исходят из индивидуальных и коллективных историй людей и их естественного или построенного окружения. Ландшафты означают материальное и нематериальное наследие, для культуры как основы индивидуальной и групповой идентичности. ECHOES приглашает различных художников и исследователей (агентов культурной рефлексии) вместе с местным населением и аудиторией, слышать, захватывать и работать с эхом. Художники будут использовать это для разработки новых произведений, которые после того, как они сделаны, станут резонирующими объектами или идеями, отправляют свои собственные эхо на более широкую аудиторию за пределы региональных границ, катализаторы для более новых эхо-сигналов. Искусство и культура являются важнейшими компонентами общества, которые способствуют воспитанию любопытства, воображения и взаимного уважения. Фокус на эхе и ландшафтах приглашает местных и международных участников переосмыслить сложившиеся социальные структуры в отношении человеческих отношений в нашем окружении. ECHOES - это практический художественный подход к расширению осведомленности о культуре в регионе посредством художественной мобильности, решения новых аудиторий и расширения исследовательских возможностей в интерактивных проектах, направленных на создание сетевой модели, которая может быть расширена до других регионов. КОЛЛЕКТИВ ЭХО распространяется по децентрализованным городским и сельским районам. Мы работаем через границы и находимся на периферии. В географическом смысле мы демократизируем культурный процесс, мобилизуя культуру, формируя арт-мир и прикладные исследования из-за пределов крупных городов. Мы привлекаем международных художников к сельской аудитории, создаем платформы для культурного диалога по физическим и дисциплинарным границам, объединяем жанры и практику из традиционного и экспериментального искусства и производительности в академические исследования и публикации, используя средства массовой информации и технологии для расширения европейского культурного охвата.

smARTplaces - A European Audience Development Project

<http://smartplaces.eu>



SmARTplaces (SP) - это долговременный европейский проект по развитию аудитории, целью которого является революция в способах восприятия и потребления культуры и искусства с использованием цифровых технологий и новых форм культурного посредничества. SmARTplaces будет предоставлен партнерством из 8 музеев из 6 разных стран Европы (при поддержке 2 партнеров по исследованиям), чтобы достичь нового подхода к развитию аудитории, вовлечению аудитории, совместному творчеству, созданию потенциала учреждений, международным экспозициям, художественным выставкам и новым творческим работам. Благодаря последовательному и многоуровневому использованию цифровых технологий, инструментов социальных сетей, адаптивных концепций рассказывания историй, а также совместным выставкам и онлайн- и офлайн-мероприятиям, учреждения-партнеры превратятся в smART-места, которые позволят им общаться и вовлекать аудиторию по всему миру и в Европе. Проект отойдет от опыта пассивного посетителя и вместо этого соединит аудиторию, создав новое цифровое культурное пространство, которое вырастет в инновационную сеть европейских культурных сайтов, а именно: диалоговую, связанную, интерактивную, образовательную, интегрированную, доступную для привлечения и вовлечения аудитории. Имея широкий спектр разнообразных видов деятельности до 2020 года и благодаря прочной цифровой связи, проект охватывает различные сегменты в рамках существующих и потенциальных аудиторий каждого учреждения. Определенные виды деятельности специально направлены на стимулирование развития аудитории среди недостаточно представленных аудиторий. Информационно-пропагандистская деятельность и доступность будут ключевыми элементами этого подхода. Чтобы добиться успеха, проект также фокусируется на управлении изменениями и делает упор на культурное посредничество, обучение персонала и обмен знаниями. Набор внутренних обучающих мероприятий расширит внутреннее восприятие, а также расширит возможности использования цифровых медиа в культурном, контент-менеджменте и творческом контексте.

FAMILY SEPARATION THROUGH IMMIGRATION: DRAMATISING ANECDOTAL EUROPEAN HISTORY

СЕМЕЙНОЕ РАЗДЕЛЕНИЕ ЧЕРЕЗ ИММИГРАЦИЮ: ДРАМАТИЗИРУЮЩАЯ НЕОБЫЧНАЯ ЕВРОПЕЙСКАЯ ИСТОРИЯ. Главная цель предлагаемого проекта Афинского театра им. Кентро Спудона Лайкоу состоит в том, чтобы осветить неофициальную недавнюю историю Европейского Союза и важные социальные и культурные сообщения, которые он передает для народов Европы, посредством документального театра. Наше основное внимание уделяется иммиграции, имевшей место в Европе после 1990 года после распада бывшего Советского Союза; и влияние этого явления на жизнь семей, для которых иммиграция часто означала разделение и разрушение. Личные истории и свидетельства обычных европейских семей, которые пережили иммиграцию в различных обстоятельствах и периодах недавней истории своей страны, становятся «сырьем» для пьесы FAIDRA. Предлагаемый проект исследует жанр документального театра, используя широкий спектр выразительных форм, таких как актерское мастерство, музыка, танцы, куклы, мимика и многое другое; а также новые цифровые технологии. Прилагаются усилия для создания спектакля, который может быть



организован всеми партнерами совместно, но также может быть перенесен в другие места без больших затрат, что позволит ему совершить поездку по широкому кругу стран и мест в Европе. Производство пьесы FAIDRA поддерживается исследованиями, планами вовлечения аудитории и дополнено 6 международными или национальными семинарами для актеров и смежных специалистов, предлагающими практические занятия по документальному театру и смежным технологиям; планируется гастролирующая международная выставка, представляющая документацию по теме проекта. Последняя будет также упакована как «выставка в чемодане», и адресована школам и широкой общественности. Совместное производство спектакля FAIDRA соберет актеров, театральных художников и операторов культуры из 6 европейских стран: Греции, Италии, Швеции, Болгарии, Румынии и Польши при поддержке театральных компаний, театрального учебного заведения и исследовательской и консалтинговой организации. Проект продлится 2 года и опубликует все свои продукты на специальном веб-сайте со ссылками на социальные сети.

Forgotten Heritage - European avant-garde art online

Забывтое наследие - европейское авангардное искусство онлайн. Проект начинается с разработки инновационного онлайн-хранилища с оцифрованными архивами польских, хорватских, эстонских и бельгийских художников авангардистского движения, происходившего во второй половине 20-го века. Цифровой репозиторий будет содержать такие предметы, как графические работы, рисунки, картины, фотографии, документацию выставок и художественных инсталляций, личные заметки, стихи, образцы прозаических произведений и описательные данные. Такая богатая коллекция будет представлена в инновационном и очень прозрачном формате для более удобного просмотра, анализа и сравнительной работы. После создания межнационального онлайн-хранилища будут организованы семинары в Варшаве (Польша), Загребе (Хорватия) и Таллине (Эстония), посвященные студентам, изучающим историю искусств и искусству, а также всем заинтересованным посетителям музеев современного искусства / художественные галереи. Семинары будут проводиться с использованием онлайн-репозитория и будут охватывать понимание авангардного искусства и навыков куратора. Участники семинара будут создавать свои собственные выставки (минимум 2 месяца) в пространствах ARTon Gallery (Варшава), SPOT Gallery (Загреб) и KUMU (Таллин) на основе архивов и при поддержке профессионального куратора. Одна выставка будет проведена также в Брюсселе (Бельгия). Международные архивы, доступные в онлайн-хранилище, будут среди тем, обсуждаемых на конференции в Варшаве, главным образом для заинтересованных сторон творческого сектора, связанных с искусством авангарда (арт-критики, искусствоведы и исследователи, преподаватели и профессора, ученые, представители культурных организаций, музеи и художественные галереи и художники). На конференции будет представлена международная публикация. Срок реализации проекта - 2 года. В будущем, исходя из наших широких контактов с филиалами по всей Европе, мы планируем расширить ассортимент базы данных онлайн-овых



репозитории, включив в нее архивы из других европейских стран (крупнейшая исследовательская группа по истории искусств во Франции уже заинтересована).

LABOURGAMES

<http://labourgames.eu/>

Целью проекта LABOURGAMES является изучение дихотомии между работой и игрой. Общая цель проекта состоит в том, чтобы в игровой форме создать новые взгляды на существующую систему труда в Европе, создавая как самостоятельно созданные игры, так и углубленное исследование игровой механики в мире труда. Проект состоит из пяти последовательных компонентов: ИССЛЕДОВАНИЯ, ИГРОВЫЕ СЕССИИ, РАЗРАБОТКА ИГРЫ, ЯКОРНЫЕ МЕРОПРИЯТИЯ и выпуск электронной книги. Европейский проектный консорциум работает в сотрудничестве с ассоциированными стратегическими партнерами, в состав которых входят художественные учреждения, исследовательские центры, крупнейший в мире профсоюз IG Metall, агентства по трудоустройству и другие. Более того, будет развиваться европейская сеть, в которой собираются разные секторы и разные эксперты. Это будет способствовать постоянному изучению продуктивной связи между сферами «игры» и «работы», выявлению этических, культурных и правовых вопросов в процессе. Консультативный совет, состоящий из разработчиков игр, экспертов рынка труда, экономистов и ученых, будет сопровождать проект на протяжении всей его жизни. Конкретные цели проекта в отношении приоритетов подпрограммы «Культура» состоят в том, чтобы (1) включить различные группы аудитории в совместное создание игр, связанных с трудом, и (2) побудить художников и деятелей культуры исследовать новый продукт. стратегии развития и модели управления для развития предпринимательских навыков. Ключевым компонентом является серия из четырех JAMS LABOR GAME в DE, UK, EL и NL в 2017 году, нацеленная на разработку 40 предварительных идей для игр. По крайней мере четыре из этих игр станут частью процесса профессионального развития, который приведет к конкретным игровым продуктам. Чтобы получить широкое влияние, игры будут сыграны и протестированы на ЯКОРНЫХ СОБЫТИЯХ в 2018 году, таких как игровые фестивали или профсоюзные собрания молодежи. Открытую конференцию в Берлине (октябрь 2016 г.) и РЕЛИЗ-конференцию в Риме (апрель 2019 г.) положат в основу проекта.

Shared Cities: Creative Momentum

<https://www.sharedcities.eu/>

Общие города: творческий импульс. Shared Cities: Creative Momentum - это центрально-европейский консорциум культурных деятелей, интересы которого пересекаются в распространении и обмене



лучшими практиками в самостоятельной, совместной и трансдисциплинарной архитектуре и урбанистическом сотрудничестве. В течение четырех лет платформа из одиннадцати партнеров из шести стран, занимающихся архитектурой, городским дизайном, искусством и культурой, разработает рабочую структуру, объединяющую и распространяющую культурные, кураторские, исследовательские и практические мероприятия в четыре компонента концептуальной программы: публичные идеи, практические примеры, углубленные исследования и кураторская лаборатория.

В рамках проекта будет рассмотрена и передана богатая программа из более чем 170 культурных мероприятий с использованием транснациональных фестивалей, междисциплинарных резиденций, общественных дискуссий, совместных семинаров, выставок, городских игр, общественных прогулок, показов фильмов, инсталляций и форумов в каждой стране проекта. Проект будет разрабатывать различные результаты: цифровое картирование культурных актеров, модели для краудсорсинга общественного опыта в архитектурных конкурсах, различных средств массовой информации (таких как веб-платформа, ежегодные журналы, выставки и т. д.). Он направлен на стимулирование творчества и участия городских стейкхолдеров в Центральной Европе и вдохновение для других сообществ в Европе, а также во всем мире.

Trauma & Revival

<http://www.bozar.be/traumaandrevival>

Проект «Травма и возрождение» предлагает амбициозное путешествие, позволяющее продемонстрировать и подумать о культурных связях Востока и Запада в «холодной войне» и сегодня. В период с 2015 по 2018 год 6 партнеров участвуют в динамике международного сотрудничества по всей Европе и за ее пределами, объединяя художников, интеллектуалов и граждан со всей Европы. Этот рассказ начинается с выставки в Бельгии, Германии и **России**, которая будет посвящена исследованию периода 1945 и 1968 годов. Художники со всей Европы и Советского Союза в своем искусстве отреагировали на разрыв цивилизации после Второй мировой войны, продемонстрировав форму художественного и культурного единства, несмотря на культурную холодную войну. Благодаря 6 выставкам, 4 художественным встречам, 3 мастер-классам, 3 семинарам, 3 конференциям, 3 круглым столам, а также другим инновационным инструментам, таким как цифровая временная шкала, проект отвечает трем основным целям: - инициировать мобильность искусств, начать межкультурный диалог и изменить представления граждан о развитии искусства в послевоенный период. - Стимулировать навыки молодых художников и продемонстрировать их работы, вдохновленные художественными достижениями периода холодной войны. - Изучить и повысить уровень осведомленности о состоянии современных культурных связей и культурной дипломатии между Восточной и Западной Европой, включая Россию. Проект предлагает мобильность, сотрудничество, карьерный рост и опыт обучения примерно 800 прямым



бенефициарам. Он отвечает потребностям различных целевых групп: от широкой аудитории до художников, специалистов, политиков и молодежи. Его стратегия соответствует трем основным приоритетам: стимулирование транснациональной мобильности произведений искусства и художников; выход на новые аудитории и предложение участникам новых схем художественного образования. «Травма и возрождение» перекликается с контекстом, в котором сейчас находится Европа. Он предлагает стимулирующую платформу для пересмотра общей истории, изменения современного восприятия и представления новых форм культурного диалога между Востоком и Западом.

Participatory Art for Invisible Communities

«Искусство участия для невидимых сообществ» (PAIC) - мультидисциплинарный и мультимедийный проект, основанный на участии художников, общие цели которого - стимулировать культурное возрождение путем развития нового чувства культурной идентичности в форме ВОЗОБНОВЛЯЕМОЙ КУЛЬТУРЫ - культуры изолированного и / или обездоленного сообщества, которое способно выживать и преобразовывать места, дыша жизненной силой, способствуя междисциплинарному сотрудничеству и транснациональной сети профессионалов, распространяющих знания о наследии и музеях. Проект соберет сообщества из четырех стран ЕС. Эти сообщества представляют основные целевые группы, в то время как результаты проекта направлены на то, чтобы оказать влияние на более широкую транснациональную аудиторию, включая художников, творческих работников, сотрудников культурных учреждений, которые сочтут их применимыми, достойными расширения и / или ценными для дальнейшего развития и распространения. Благодаря инновационной программе и творческим семинарам с участием заинтересованных сторон, появятся новые инструменты, способствующие творчеству людей, в то же время повышая их чаяния. Инструменты будут развивать социальные, культурные и интеллектуальные возможности целевых групп и бенефициаров, улучшать их навыки и позволять им становиться культурно и социально компетентными создателями, способными развивать возобновляемую культуру. Мы будем продвигать творческие практики, имеющие отношение к будущей политике в отношении обездоленных сообществ, в помощь следующих результатов проекта: сравнительное контекстуальное исследование; семинары на основе диалога; выставка и коллективная выставка в четырех местах; видео документальный фильм; учебная программа; тематические исследования и электронная книга. Проект будет использовать информационное общество для усиления синергии искусства, бизнеса, творчества, культуры и образования; создавать социальную сеть искусства действия как инновационный метод для решения проблем в области культурного развития; создаст онлайн платформу для обмена знаниями; будет стимулировать местный социальный капитал через диалогическую педагогику на общественных форумах.



Living & virtual visiting European World Heritage

Живое и виртуальное посещение европейского всемирного наследия. Объекты всемирного наследия имеют выдающееся и исключительное значение. Живое и виртуальное посещение объектов европейского всемирного наследия позволит открыть для себя «дух места» и замечательное народное наследие Европы. Это уникальная возможность ощутить особый характер всемирного наследия, позволяющий путешествовать по внутренней пространственности и архитектурному качеству этих мест, которые ежедневно испытывают их жители. Это выполнимо, если исследовать участки ВН в различных измерениях: способствовать повышению качества жизни на этих участках; захватить культурное пространство современной архитектуры и ее историческую эволюцию; погрузиться в новые реалии для не-путешествующей аудитории; развить творческий потенциал, связанный с нематериальной культурой этих объектов и их народным выражением; цифровое разделение прошлых и настоящих построек жилых домов в ВН. В рамках проекта основное внимание будет уделено местным жилищам, расположенным по всей Европе, путем изучения архитектурного аспекта обслуживания зданий с целью обеспечения осведомленности о сохранении подлинности объекта. Это будет способствовать интерпретации исторической эволюции местной строительной культуры, воссозданной с помощью трехмерной визуализации и дополненной реальности; мощный дидактический инструмент для изучения и оценки актуальности местных зданий, а также для повышения уровня использования нематериальной культуры в отношении архитектурных методов и материалов зданий. Проект также направлен на привлечение новой аудитории на эти объекты с помощью мобильных приложений на местах. Возможность посещать другие измерения с помощью 3D-моделирования сайтов ВН также будет предоставлена для не-путешественников. Эти цифровые интерактивные средства коммуникации будут доступны на цифровой платформе, в местных туристических офисах и в центрах интерпретации на местах для распространения знаний о материальных и нематериальных объектах. Этот технологический способ привлечения новой аудитории станет фактором отличия объектов ВН в Европе, способствуя европейской идентичности и разнообразию.

Storytelling Ceramic Artifacts through Augmented Reality

Рассказ о керамических артефактах через дополненную реальность. Во время создания керамических артефактов, презентации фокусируются на эстетических, а не культурных аспектах. Такие вопросы, как «что он представляет», «из чего он сделан?», «Как он был сделан?», «Каково его первоначальное использование?» и т.д., обычно не рассматриваются. Проект CERARE разработает экосистему сотрудничества, специально предназначенную для стимулирования производства «умных» керамических культурных продуктов. Междисциплинарные команды профессионалов из различных творческих областей смогут работать вместе на этой платформе, чтобы создавать выдающиеся продукты, улучшенные с помощью дополненной реальности (AR). Исследователи,



дизайнеры, мастера, рассказчики, авторы, кураторы, искусствоведы, эксперты в области информационных технологий, рекламные компании, переводчики и многие другие будут сотрудничать и совместно создавать керамические продукты на базе ИКТ, которые дадут незабываемые впечатления. CERARE будет межрегиональной платформой, предоставляя керамистам возможность разрабатывать новые продукты с добавленной духовной ценностью, которые помогут им донести нематериальное культурное наследие с помощью новых интерпретаций, способствуя инновациям и творчеству в области культуры. С помощью авторской платформы CERARE, керамисты смогут легко добавлять информацию в свои продукты с помощью мастеров. Используя уникальные шаблоны распознавания, созданные платформой CERARE для каждого артефакта и для каждого зарегистрированного производителя, керамисты смогут уникальным образом отслеживать свои продукты с помощью бесплатных приложений для чтения CERARE AR. Таким образом, когда конечные пользователи направляют свою камеру на артефакты, они могут видеть соответствующую информацию об их происхождении, материалах, истории, рассказах и т. д. Эта информация может варьироваться от простых презентаций до образовательных игр и интерактивных историй. Девять (9) демонстрационных AR-керамических изделий будут совместно изготовлены в начале проекта керамистами и другими творческими МСП и профессионалами, непосредственно вовлеченными в проект, в то время как по меньшей мере еще 30 объектов AR будут приведены в действие через открытые пилотные проекты.

South and East reaches West - digital platform for promotion of writers in post-conflict societies

«Юг и Восток достигают Запада» - проект создания цифровой платформы для продвижения писателей в постконфликтных обществах направлен на объединение усилий различных партнеров, занимающихся продвижением и распространением литературы. Цель состоит в том, чтобы создать новые возможности, используя новую **бизнес-модель с литературным агентом** для литератур Юго-Восточной, Южной и Восточной Европы, и укрепить транснациональную мобильность через сеть программ писательских резиденций. Литературный агент будет выбран и обучен в ходе проекта, и его / ее долгосрочная миссия будет заключаться в создании нового литературного агентства, занимающегося **правами на перевод литературы**, написанной на менее используемых языках. Используя совместную цифровую платформу, которая станет еще одним результатом проекта, партнеры и агент представят регион Юго-Восточной Европы как регион необычайного литературного творчества. Таким образом, проект создаст новые возможности на юге и востоке Европы и представит лучшие литературные голоса этих регионов, чтобы облегчить их переводы на основные европейские языки. Проект также поможет писателям профессионально и интернационализировать свою карьеру благодаря их большей видимости и мобильности. В центре внимания проекта будут писатели, которые в своих работах предупреждают об опасностях национализма и нетерпимости. Посредством сети резиденций и посещения фестивалей проект предоставит писателям, приезжающим из разных



(пост) конфликтных регионов Европы, платформу для обмена мнениями с широкой аудиторией о последствиях этих явлений. Ввиду недавнего роста правого популизма и неонацистских движений по всей Европе партнеры по сотрудничеству считают, что особенно эти литературные голоса из Юго-Восточной Европы необходимо услышать в других кризисных регионах Европы, таких как Кипр и Украина, и читать на основных европейских языках

Colab quarter

Колаб квартал. В этом проекте будут экспериментально опробованы новые способы привлечения граждан и заинтересованных сторон через программу COLAB, состоящую из европейской лаборатории вмешательств на местах, а также цифровую платформу онлайн. Участвуют четыре официальных партнера во Франции, Украине и Испании и два партнера из третьих стран (Турция, Япония) с различным опытом (в области искусства, культуры, городских проблем, архитектуры, социальных вопросов). ПОЧЕМУ мы хотим создать эту платформу для развития горизонтальной модели управления? Работая с / для граждан и местных заинтересованных сторон над культурными и художественными мероприятиями, мы хотели бы внести свой вклад в создание более инклюзивного общества. Люди являются первым и наиболее ярким источником культурного богатства. Участие граждан является необходимым условием для инноваций, социальных изменений и развития. Чем отличается метод? Это стратегия с открытым исходным кодом. Он основан на идее счастливой случайности. Основными столпами процесса являются креативность людей и креолизация. Мы хотим создать из этого процесса некоторые новые европейские нарративы, а также развивать и поддерживать общие товары (знания и ноу-хау). OUTCOMECOLAB QUARTER хочет создать недавно разработанный и опытный формат сотрудничества и участия в европейских кварталах. Это приведет к созданию инструментария, который может быть полезен в широком диапазоне других контекстов и ситуаций. Он должен дать новое понимание для участия и кодирования в городских районах для политиков, специалистов из культурных секторов, художников, активистов и социальных предпринимателей в современной Европе. НА КОГО НАПРАВЛЕН ПРОЕКТ? Мы хотим, чтобы это были европейские граждане и заинтересованные стороны городских кварталов, а также предприниматели, профессионалы в области культуры и политики.

**2014****HEROES WE LOVE. Ideology, Identity and Socialist Art in New Europe.**

Heroes We Love - совместный проект на тему социалистического наследия европейского искусства XX века. Он объединяет партнеров из институционального и неинституционального сектора из Центральной и Юго-Восточной Европы. Проект направлен на то, чтобы соединить практики современного искусства с исследовательскими работами и привлечь аудиторию к феномену социалистического искусства в его культурном, социо-идеологическом и политическом контексте, охватывающий период от зарождения коммунистических / социалистических государств Восточной Европы до наших дней. Он смело раскрывает геополитический термин «Новая Европа» и охватывает регион от Польши до Албании в рамках совместного транснационального проекта. Цель этого проекта состоит в том, чтобы наметить развитие социалистического искусства, его различных (художественных) форм и визуальных проявлений, свои соответствующие произведения искусства и художников, представляя различные тематические исследования и связывая наследие с тенденциями и видениями современного искусства, а также общаясь и связывая тему с аудиторией. Проект разделен на четыре тематических сегмента с соответствующими художественными мероприятиями, конференциями и семинарами: 1) политика, эстетика и искусство во времена социализма; 2) Социалистические памятники и модернизм; 3) героическое искусство и соцреализм; 4) Постсоциализм и ностальгия. Мероприятия будут включать: пять международных конференций; четыре набора публичных художественных мероприятий (в том числе около 15 современных художников); 1 танцевальное представление; 7 комплектов семинаров для целевой аудитории (36 индивидуальных семинаров для детей, студентов, групп с особыми потребностями, труднодоступной аудитории и т. д.); 3 выставки (одна из них передвижная выставка); окончательная публикация; Веб-сайт; Конкурс Instagram и стартовая встреча. Проект направлен на восстановление важного сегмента общей истории Новой Европы и укрепление межкультурного уважения и взаимопонимания посредством транснационального сотрудничества и мобильности.

PLAYING IDENTITIES, PERFORMING HERITAGE. Theatre, Creolisation, Creation and the Commons.

<http://www.playingidentities.eu/>

Идея проекта заключается в попытке экспериментировать с процессами художественного творчества, основанными на креолизации различных европейских национальных театральных традиций, а также на отношениях между самими исполнителями, с одной стороны, и исполнителями и публикой, с другой. Наш привилегированный инструмент для реализации такой идеи - PanSpeech, социальная сеть, вдохновленная философией краудсорсинга. Мы будем приглашать граждан в качестве аудитории не только для того, чтобы высказать свое мнение о состоянии их принадлежности к своему сообществу, но также и для решения их проблем и трудностей через направление участвующих



художников. Граждане как владельцы наследия становятся исполнителями наследия и зрителями в художественном творчестве. Затем цикл креольского представления должен поглотить этот сложный процесс, отображая непредсказуемые результаты, которые дает креольский подход и методология. Основные цели: 1) Испытать экспериментальные практики художественного творчества среди различных театральных традиций с целью создания оригинальных спектаклей, которые мы называем Креольским спектаклем, 2) Принять краудсорсинг как инновационную стратегию для привлечения и диверсификации европейской аудитории, чтобы повысить ценность результаты театральной обработки через творческие выражения пользователей; 3) использовать краудсорсинг как средство поддержки творческого процесса и основных функций театральной постановки; 4) создавать новые знания о роли исполнительского искусства в создании и формировании идентичности по всей Европе, создающие основу для новых форм идентичности, принадлежности и гражданства в Европе посредством исполнения наследия; 5) укрепление социальной функции театра в современную эпоху. Ключевые действия: идентификация: проект манифеста, отбор художников. Участие аудитории: PanSpeech. Инновации, обмен, эксперименты: художественные полевые работы. Творческие резиденции: экспериментальный театр на практике. Творческий креольский цикл: финальное событие.

EPHEMERAL HERITAGE OF THE EUROPEAN CARNIVAL RITUALS

<http://carnval.blogs.upv.es/>

Общая цель проекта «ВНУТРЕННЕЕ НАСЛЕДИЕ ЕВРОПЕЙСКИХ КАРНАВАЛЬНЫХ РИТУАЛОВ» (КАРНАВАЛ) заключается в популяризации разнообразия исторических и социальных реалий Европы путем распространения некоторых из ее самых европейских карнавальных ритуалов и связанных с ними культурных и творческих секторов. Эти события являются важной частью нематериального культурного наследия Европы. Поэтому наш проект направлен на распространение событий и создание связей между ними - и, в конечном счете, на распространение идеи единого европейского культурного пространства и повышение чувства общей европейской идентичности. Эти цели очень хорошо вписываются в цели культурной подпрограммы CREATIVE EUROPE. Для достижения наших целей мы концентрируемся на тех праздничных мероприятиях, которые отражают или являются прямым напоминанием об исторических или современных событиях, большинство из которых показывают сложные исторические, социальные и культурные связи между различными европейскими регионами. Распространение этой области нематериального культурного наследия может служить очень важным фактором в развитии диалога между культурами. С одной стороны, это поможет подчеркнуть богатство культурного и исторического разнообразия в противовес растущим тенденциям глобализации. А с другой стороны, это будет способствовать формированию чувства европейского гражданства, поскольку многие культурные и исторические связи подчеркиваются или становятся очевидными.



Changing Weathers

<http://www.changingweathers.eu>

Changing Weather (CW) - сетевой ответ на геофизические, геополитические и технологические сдвиги по всей Европе - это культурная программа с партнерами как из европейского «ядра», так и из его политической и экономической «периферии», с партнерами из стран Востока и Запада, с севера и с юга. В рамках CW основное внимание уделяется изучению миграции людей, капитала, идей, традиционных и местных знаний, научных знаний, технологий и методологий с открытым исходным кодом. CW соединяет высокие и низкие культуры, искусство и науку, местные и традиционные знания (ЛТК) с научными подходами к пониманию природных и социальных систем. CW пропагандирует развитие структурированных движений DIY, а также исследует исторические и культурные истоки и потенциальные культурные и творческие перспективы на осях Север + Юг + Восток + Запад Европы. Проект структурирован как набор взаимосвязанных направлений: - исследовательская деятельность и действия, отражающие состояние меняющегося культурного ландшафта Европы, с учетом меняющихся геофизических, геополитических и технологических векторов, которые его формируют; - Мероприятия по обмену знаниями на уровне глаз (семинары, мероприятия в открытом поле, форматы конференций в открытом пространстве, места жительства, симпозиумы, академии и другие захватывающие знания и культурные мероприятия с целью разработки, обнаружения и изменения жизнеспособных и устойчивых культурных практик, которые бросают вызов климатическими, экономическими, экологическими, технологическими, социальными, политическими, культурными, художественными и геополитическими изменениями и напряженностью прошлой, настоящей и будущей Европы; - публичных выставок, комиссий, презентаций и ситуаций при поддержке: - растущей и устойчивой онлайн-базы данных / каталогизацию и межсредовую стратегию распространения с использованием всемирной паутины, радиопередач, публикаций как в Интернете, так и в автономном режиме, а также с использованием традиционных медийных каналов и мероприятий по разработке контента и дизайна в классических СМИ.

FORMER WEST, Culminating Phase: Edits, Annotations, Proposals

Это заявка на поддержку Кульминационной фазы (1.9.2014–31.12.2016) проекта FORMER WEST (FW), долгосрочного, общеевропейского, трансдисциплинарного проекта. Инициированный в 2008 году и реализованный благодаря интенсивному европейскому сотрудничеству, которое обеспечило устойчивость творческих практик, знаний и сетей на всех последующих этапах проекта, FW направлен на достижение критического понимания наследия радикального транснационального сопротивления граждан власти в 1989 году, для того, чтобы творчески переоценить настоящее и порассуждать о (глобальном) будущем. Творческий воображаемый «бывший Запад» служит катализатором для



разработки новых произведений, идей и действий, которые отражают влияние окончания холодной войны на сам Запад и переосмысливают место Запада в концепции единого мира. Проект инновационно рассматривает изменение отношений между художественными, интеллектуальными и другими творческими практиками и текущими политическими, социальными и экономическими преобразованиями, происходящими в Европе. Особое внимание уделяется понятию аудитории, поскольку именно благодаря аудитории и ее изменяющимся потребностям можно наметить - и преднамеренно отреагировать - меняющиеся парадигмы в искусстве и обществе. Финальная, завершающая фаза проекта будет проведена художниками, мыслителями, активистами, творческими работниками, художественными и образовательными учреждениями, а также различными аудиториями, чтобы прийти к формулировке выводов проекта, и подготовить предложения для будущей европейской творческой повестки дня. Ключевые аспекты проекта будут включать выставки, исследования, общественные образовательные программы и неформальные радикальные педагогические услуги в области творчества, конференции, публичные редакционные встречи, сетевые встречи и основные заключительные публикации. Запускающие методы включают в себя предоставление навыков и компетенций; инновационные подходы к развитию аудитории; мобильность работ, идей и творческих практик; и использование цифровых технологий.

European Prospects

«Европейские перспективы» - это 24-месячный проект, предусматривающий сотрудничество между ключевыми художественными организациями в Уэльсе, Германии, Литве и Франции для создания новых платформ для фотографов и художников, работающих на объективах со всей Европы, для производства и демонстрации их работ, а также посредством этой деятельности для разнообразия идентичности и опыта в расширенном Европейском Союзе. Основными партнерами являются Ffotogallery в Кардиффе, Fotosommer в Штутгарте, Союз литовских арт-фотографов в Каунасе (известный как Литовская ассоциация фотографов) и Le Chateau d'Eau в Тулузе. Все они базируются в европейских городах, в которых произошли крупные экономические и социальные преобразования. Каждая из четырех основных организаций имеет установленную сеть ассоциированных партнеров в разных частях Европы, и в рамках программы «Европейские перспективы» эта более широкая сеть будет расширена и формализована для обеспечения охвата, воздействия и устойчивости в течение всего срока реализации проекта.

Основное предложение для партнеров заключается в том, чтобы совместно планировать и осуществлять комплексную программу резиденций, семинаров и симпозиумов, комиссий, выставочных и издательских возможностей, чтобы позволить художникам и профессионалам культуры со всей Европы работать на международном уровне и творчески взаимодействовать со своими сверстниками. Каждая из четырех основных организаций будет размещать элементы программы, работая совместно в рамках Европейской перспективы. Параллельно партнеры создадут новую онлайн-платформу Prospectus, которая позволит художникам-фотографам со всей Европы загружать портфолио работ и проверять их у международной команды кураторов и программистов с целью возможного включения в выставки, проекты и фестивали. Онлайн платформа также будет способствовать повышению осведомленности о деятельности проекта и



привлечению к общеевропейскому участию, а также распространению информации о более широких возможностях для мобильности художников по всей Европе. Начало 01/05/2013.

HERitage Management e System (HERMeS)

<https://hermopolis.omeka.net/?fbclid=IwAR3NuVUgWCIT4LFdn7hXVpiRvbQjicChgRG9rEXDIR4MSkCJlau7Vs9C0K0>

ГЕРМЕС (HERitage Management E System) представляет собой коллекцию цифрового наследия исторических зданий. Это результат 8-летнего исследования, проведенного Национальным техническим университетом Атернса и муниципалитетом Эрмуполиса. Основная цель этого исследования - оценить уязвимость исторических зданий и предложить модель принятия решений, определяющую необходимость вмешательства в исторический строительный фонд. Для достижения этой цели важно разработать систему баз данных, которая позволяет регистрировать и индексировать профиль патологии исторических зданий. Помимо данных о патологии, исторические здания классифицируются с точки зрения стиля и типа архитектуры, исторической важности и пространственных данных (положение в городе). Мониторинг профиля патологии здания имеет много положительных последствий, таких как знание состояния консервации здания, необходимость вмешательства и риск обрушения. В историческом строительном фонде оценка безопасности зданий - главная цель исследования. Требуется рациональная и количественная оценка, которая обычно включает шесть этапов: сбор информации, обработка данных, численное моделирование, оценка потенциальных сценариев, анализ рисков, план сохранения решений.